

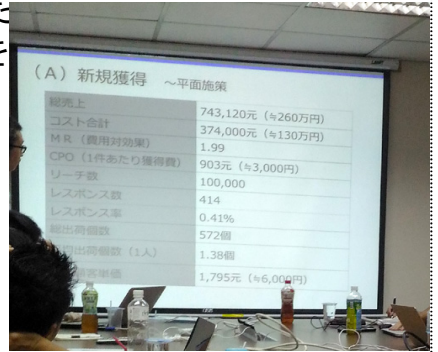
お茶のミタカ園通信



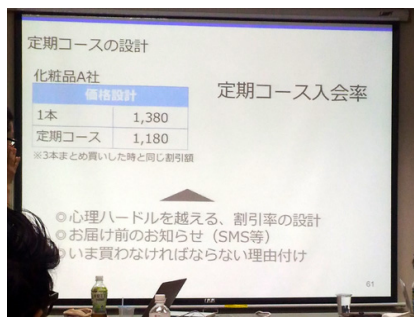
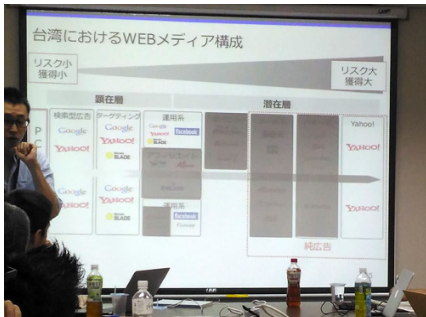
いつも大変お世話になっております。株式会社ミタカ広報室 田中誠一です。

また台風が近づいています。9月の台風はかすめる程度でほとんど影響なくすみました。熊本はまだまだブルーシートに覆われた家がたくさんありますので、今回もそれであればいいのですが。

さて9月は台風をよけながら、海外通販を学ぶため台北で向かいました。現地では主に日本の通販会社支援をしている株式会社スタートアジア様を訪問して、藤原徹平董事長から現状を聞いてまいりました。藤原様は2012年に単身台北に乗り込み、現地でコールセンターや広告代理店とネットワークをつくり、通販支援の体制づくりから始められ、2014年には現地法人を設立、現在社員40名ほどの企業に成長されています。ちなみに台湾は九州とほぼ同じ面積に人口2300万。共働き世帯収入は360万円～560万円とのこと。通販で4000円～1万円の商品を買われるお客様もお金持ちというわけではなく、一般の方が普通に通販でお買物される状況にあるそうです。



日本商品の通販は、当初ずいぶんと広告を失敗し、まったく売れず苦勞されたそうですが、現在では130万のコストで260万売り上げる例もでるなど、結果の出るプロモーションを確立されていました。しかし日本の商品だから売れるということではなく、メイドインジャパンは全く強みにはならないそうです。ただ強みになるメイドインジャパンもありました。それは広告デザインです。現地デザインと日本デザインの翻訳版をテストすると、必ず日本デザインが勝つそうです。日本の広告は商品の詳細、感想、商品ができるまでのストーリーが細かく表現されています。パッと見の評価は台湾デザインに軍配が上がるそうですが、売り上げ結果は日本デザイン。やはり買う気になる方は、こういった商品かを詳しく知りたいんですね。日本から近い市場で、物価も変わらなくなっていますし、法人税は17%ということで、最初の海外進出先としてはよい市場だと感じました。



●国産十六雑穀醗酵パウダーをつかってグラノーラをつくっています。先月ご紹介した国産十六雑穀醗酵パウダーを使って、大麦のグラノーラを試作しました。実は10月発売にむけての試作だったのですが、ダイエット番組で大麦グラノーラが取り上げられ、まさかの大ヒットとなり弊社製造前に工場は2カ月待ちとなってしまいました。目の付け所は良かっただけでもったいないのですが、11月にはサンプルをお届け予定です。ご期待ください。



2016 10月						
sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

2016 11月						
sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

株式会社 ミタカ (^^)_旦
〒861-4305
熊本県宇城市豊野町山崎
2188-5
TEL 0964-45-4010

で表示した日は休業日になります。
※連休前は、ご注文・出荷が大変込み合います。早目のご発注をお願い致します。