

# お茶のミタカ園通信



あけましておめでとうございます！

旧年中は大変お世話になりました。皆様のおかげで、またひとつ年を越すことができました。

心より感謝申し上げます。

本年も社員一同、皆様のご健勝と益々のご発展にお力添えできるよう、頑張っまいます。何とぞお引き立ていただきますようお願い申し上げます。

さて年始にあたり今年も2015年弊社取り扱い製品年間ランキングを振り返ってみました。

順位は販売数量順です。

1位：十六爽健麦茶24p、2位：知覧茶みどり180g、3位：チアシード130g、4位：宇治抹茶入緑茶36p

5位：徳用八女茶120g、6位：ソースコ70g、7位：徳用知覧茶130g、8位：緑茶万泉160g

9位：ビューティスムージー200g、10位：知覧茶一番80g

十六爽健麦茶は安定した人気です。置いて頂ければ売れる超定番。知覧茶みどりも同様に定番化してきました。

昨年はなんといってもチアシード！スーパーフードブームをココナッツオイルとともに引っ張ってくれました。年末年始のテレビ番組でも、亜麻仁やスピルリナなどのスーパーフード特集を何度か観ました。民放はもちろんNHKでも特集組まれるほど注目が続いていますので、もう少しブームは続いてくれそうです。

またスムージーもいろんな商品が市場に出回り、認知度があがり、一般的な商品になったようです。チアシードやスピルリナを混ぜたりしてスーパーフードブームを相性も良かったと思います。

そして昨年末にブレイクしたソースコ。コツコツ売れ続けて、リピーターも増えてきました。土産物店さんや飲食店さんで特に人気です。

緑茶製品はやはり産地表示製品が強いのですが、今年は出来れば自社ブランド製品を伸ばしたいと思います。昨年も検討していた商品の絞り込みがまだまだですので、今年はしっかり強い商品に集中したいと思います。

## ●「国際マメ年」をご存じですか

2013年12月20日 ニューヨーク第68回国連総会にて2016年度が国際マメ年に制定されています。マメの栄養成分・機能性成分がとても優れているので、世界各国のマメの生産・消費・流通を拡大させることが目的だそうです。

前回のマメ年は2013年。そのときはキヌアのプロモーションが強化されEUの輸入量が1年で6233tから8284tへ増えたそうです。日本への情報流入はもう1年遅れて2015年のスーパーフードブームに繋がったと考えられます。

そのことを考えると今年というより来年新たなマメブームがやってきそうです。しっかり情報収集して、ブームに乗っかりたいと思います。

2016 1月						
sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

2016 2月						
sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29					

株式会社 ミタカ (^^)\_旦  
〒861-4305  
熊本県宇城市豊野町山崎  
2188-5  
TEL 0964-45-4010

で表示した日は休業日になります。

※連休前は、ご注文・出荷が大変込み合います。早目のご発注をお願い致します。